

千万不要忽略资料分析中的这些东西！小心被自己“蠢”哭！！

有时候，我们总以为资料分析算出的答案能够跟选项匹配，这个答案就是正确的。殊不知，命题人也发现了我们的缺点，正在此处设下一个“陷阱”。

现在，请跟着展鸿君一起来看看资料分析中有哪些“陷阱”等着咱。

1. 注意题干中的“每年”“每月”“每日”

【例】2010年，某省广电实际总收入为145.83亿元，同比增长32.07%。其中，广告收入为67.08亿元，同比增长25.88%；有线网络收入为45.38亿元，同比增长26.35%；其他收入为33.37亿元，同比增长57.3%。

.....

截止2010年底，该省有线电视用户数为1885.88万户，比上年末净增161.7万户。其中有线数字电视用户为1007.8万户，比上年末净增277.58万户。

该省有线电视用户平均每月的有线网络费用约为多少元？（ ）

- A. 20 B. 36 C. 180 D. 240

【陷阱】审题不清，未注意题干问的是“每月”，只算出了每年的平均费用，则为 $\frac{45.38 \times 10^4}{1885.88} \approx 240$ 元，误选D项。

【答案】A。解析：根据文段可知，“该省有线网络收入为45.38亿元，有线电视用户数为1885.88万户”，则每月平均费用为 $\frac{45.38 \times 10^4}{1885.88} \div 12 \approx 20$ 元。故本题选A。

2. 注意题干中的“同比增长最多”“同比增长最快”

“同比增长最多”意味着比较增长量的大小，“同比增长最快”意味着比较增长率的大小。

【例】2014年汽车销量达到2349.19万辆，同比增长6.86%，增速低于中汽协年初预计的8%~10%的幅度。具体到细分车系，轿车销售了1237.67万辆，同比增长3.06%；MPV销售了191.43万辆，同比增长46.79%；SUV销售了407.79万辆，同比增长36.44%；交叉型乘用车销售了133.17万辆，同比下降18.06%；其他类型汽车销售了379.13万辆。.....

2014年，以下细分车系中销量（辆）较去年同期增加最多的是（ ）。

- A. 轿车 B. MPV C. SUV D. 交叉型乘用车

【陷阱】将“同期增加最多”理解成同比增长最快，直接比较增长率大小，误选B项。

【答案】C。解析：根据材料可知，2014年轿车同比增加量为 $\frac{1237.67}{1+3.06\%} \times 3.06\% \approx \frac{1240}{1+3\%} \times 3\% \approx 36.11$ 万辆，MPV同比增加量为 $\frac{191.43}{1+46.79\%} \times 46.79\% \approx \frac{190}{1+45\%} \times 45\% \approx 58.97$ 万辆，SUV同比增加量为 $\frac{407.79}{1+36.44\%}$

$\times 36.44\% \approx \frac{400}{1+35\%} \times 35\% \approx 103.70$ 万辆，交叉型乘用车同比下降。因此增加最多的是 SUV。故本题选 C。

3. 注意单位换算

【例】

2014 年 1~11 月我国货物运输情况

	11 月	同比增速 (%)	1~11 月	同比增速 (%)
货物运输总量 (亿吨)	39.3	7.1	393.2	7.3
其中: 铁路 (亿吨)	3.2	-6.5	35.0	-3.2
公路 (亿吨)	30.7	8.6	303.6	8.8
水运 (亿吨)	5.4	7.6	54.5	6.8
民航 (万吨)	55.5	3.4	538.0	5.7
货物周转总量 (亿吨公里)	16409.2	8.6	164873.0	10.1
其中: 铁路 (亿吨公里)	2354.4	-6.4	25200.7	-5.2
公路 (亿吨公里)	5833.0	10.4	55448.0	9.8
水运 (亿吨公里)	8204.1	12.5	84056.0	16.0
民航 (亿吨公里)	17.6	8.5	168.7	8.8

2013 年 1~10 月我国货物运输总量最大的领域是 ()。

- A. 公路 B. 民航 C. 铁路 D. 水运

【陷阱】未注意“民航”的单位是“万吨”，计算过程中只注意数值，误选 B 项。

【答案】A。解析：根据表格可知，2013 年 1~10 月我国铁路的货物运输总量为 $\frac{35.0}{1-3.2\%} - \frac{3.2}{1-6.5\%}$ < 100 亿吨；公路的货物运输总量为 $\frac{303.6}{1+8.8\%} - \frac{30.7}{1+8.6\%} > \frac{300}{1+10\%} - 40 > 200 - 40 = 160$ 亿吨；水运的货物运输总量为 $\frac{54.5}{1+6.8\%} - \frac{5.4}{1+7.6\%} < 100$ 亿吨；民航的货物运输总量为 $(\frac{538.0}{1+5.7\%} - \frac{55.5}{1+3.4\%})$ 万吨，明显小于 1 亿吨。因此 2013 年 1~10 月我国货物运输总量最大的领域是公路。故本题选 A。

4. 注意资料给出的公式

有时候计算中使用的公式并不是我们“定性思维”中的那个公式，我们要根据材料给出的公式进行计算才能得出正确答案。

【例】

某高校男（女）博士比率调查数据（百分数）

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
男博士比率	8.0	9.0	8.8	8.5	9.0	10.0	11.5	15.9
女博士比率	6.9	7.5	7.0	7.6	7.6	8.0	8.3	9.2

注：男（女）博士比率 = $\frac{\text{男（女）性博士人数}}{\text{男（女）性职工总人数}}$ 。

2015 年该高校的博士比率为 ()。

- A. 8% B. 9% C. 18% D. 不能确定

【陷阱】按惯性思维误认为高校的博士比率为男博士比率与女博士比率之和，误选 C 项。

【答案】D。解析：根据表格可知，2015 年男博士比率为 10%，女博士比率为 8%，根据混合增长率的相关规律，该高校总体博士比率应在 8% 与 10% 之间，但不能确定具体数值。故本题选 D。

5. 注意题干的前提条件

资料分析中也有较多的题目涉及“前提条件”的，解题时需要看清楚。

【例】2016 年某市一次有关市民邻里关系的调查显示，在受访的 951 位市民中，“没有邻居”的有 6 位。“有邻居”的受访市民中，对邻居表示“了解”的占 55.8%（“了解”分“很了解”和“部分了解”，占比分别为 26.9% 和 28.9%），其余的表示“不了解”；对邻里关系表示“满意”的占 88.4%（“满意”分为“很满意”和“比较满意”，占比分别为 20.1% 和 68.3%），“不满意”的占 7.8%，其余不愿表态。对邻里关系感到“满意”和“不满意”的主要原因分别见图 1 和图 2。……

“有邻居”的受访市民中，感到“比较满意”的人数比“很满意”的多多少人？（ ）

- A. 402 人 B. 455 人 C. 458 人 D. 470 人

【陷阱】未注意题干条件“‘有邻居’的受访市民中”，直接计算 $951 \times (68.3\% - 20.1\%) \approx 458$ 人，误选 C 项。

【答案】B。解析：根据材料可知，“有邻居”的受访市民一共有 $951 - 6 = 945$ 人，“满意”分为“很满意”和“比较满意”，占比分别为 20.1% 和 68.3%。因此感到“比较满意”的人数比“很满意”的多 $945 \times (68.3\% - 20.1\%) \approx 455$ 人。故本题选 B。

6. 注意题干中的“XX 超过 XX”“XX 是 XX”

【例】……2016 年，移动通信业务实现收入 8586 亿元，同比增长 5.2%，占电信业务收入的比重为 72.2%，比上年提高 1.8 个百分点。其中，话音业务收入在移动通信业务收入占比 30.4%，比上年下降 7.9 个百分点。固定通信业务实现收入 3306 亿元，同比增长 6.7%，其中固定话音业务收入在固定通信业务收入占比 11.0%，比上年下降 0.9 个百分点。……

2016 年移动通信业务实现收入约超过固定通信业务（ ）。

- A. 2.6 倍 B. 2.4 倍 C. 1.6 倍 D. 1.4 倍

【陷阱】审题不清，未注意题干是问前者“超过”后者多少倍，直接计算移动通信业务实现收入是固定通信业务的 $\frac{8586}{3306} \approx 2.6$ 倍，误选 A 项。

【答案】C。解析：根据材料可知，2016 年移动通信业务实现收入 8586 亿元，固定通信业务实现收入 3306 亿元，前者超过后者 $\frac{8586}{3306} - 1 \approx 1.6$ 倍。故本题选 C。

通过上面这些例子，我们可以发现，被我们“忽略”掉的这些东西，虽然可以算出一个“认为”正确的答案，但其实都是错误的，等我们提交完试卷，后期看到的时候，真的会被自己“蠢”哭!!!